Werbetexte - Übung und Analyse



Filesize: 7.93 MB

Reviews

This pdf is fantastic. It typically is not going to price too much. You will not truly feel monotony at at any time of your own time (that's what catalogs are for about if you request me).
(Leslie Reinger)

WERBETEXTE - &UUML;BUNG UND ANALYSE

DOWNLOAD PDF

To read **Werbetexte - Übung und Analyse** eBook, make sure you access the link listed below and save the document or have access to additional information that are related to WERBETEXTE - &UUML;BUNG UND ANALYSE ebook.

GRIN Verlag Aug 2013, 2013. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 211x144x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Universität der Künste Berlin, Veranstaltung: Seminar 'Texte in wirtschaftlichem und interkulturellem Kontext', Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit wurde ausgewählte Print- und TV-Anzeige auf ihre Werbesprache analysiert. Hierzu ein kleiner Input bezüglich der Werbesprache:Die Werbesprache hat sich über viele Jahre entwickelt und präzisiert. Aufgrund des besonderen Umgangs mit den sprachlichen Möglichkeiten wird die Werbesprache auch als Sondersprache bezeichnet. Sie verwendet neben der allgemeinen Sprache auch Elemente der Fachsprache, der Jugendsprache und der dialektischen Sprache (Römer, 1968, S.202) und versucht damit, das eigentliche Ziel, nämlich die Beeinflussung der Rezipienten, zu fokussieren. Da sich die Werbesprache jedoch meist an ein breites Publikum richtet, ist sie besonders eng an die Standardsprache geknüpft, um die gewünschte Werbewirkung zu erreichen. Typisch für die Werbesprache sind Grammatik, Persuasion, Konnotationen und Assoziationen, Kürze und Prägnanz, Hyperbeln und Parallelismus, Imperativ-, Interrogativ-, Konditional-, Final- und Kausalsätze sowie Fremdwörter u.a. (Fährmann, 2006, S.40). Auf der semantischen Ebene stechen Superlative, Komparative, Komposita, Steigerungsmorpheme, Hyperbeln und Euphemismen heraus (Fährmann, 2006, S.40). Allgemein kann man die Werbesprache als eine zweckbestimmte, von der Alltagssprache zumeist abgehobene, vorwiegend schriftsprachlich geprägte Sprachauswahl mit beschreibenden, anpreisenden und überredenden Funktionen (Sowinski, 1979, S.89) definieren und sollte hinzufügen, dass sie zudem geradliniger und positiver als die Standardsprache sowie einseitig und vorbereitet ist. 12 pp. Deutsch.

Read Werbetexte - Übung und Analyse Online
Download PDF Werbetexte - Übung und Analyse
Download ePUB Werbetexte - Übung und Analyse

Other eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the hyperlink below to download "Psychologisches Testverfahren" file.

Save Book »



[PDF] Programming in D

Access the hyperlink below to download "Programming in D" file.

Save Book »



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the hyperlink below to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

Save Book »



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the hyperlink below to download "Have You Locked the Castle Gate?" file.

Save Book »



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the hyperlink below to download "The Java Tutorial (3rd Edition)" file.

Save Book »



[PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Access the hyperlink below to download "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" file.

Save Book »



[PDF] It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em

Click the hyperlink listed below to read "It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em" file.

Save ePub »



[PDF] The Siren's Feast

Click the hyperlink listed below to read "The Siren's Feast" file.

Save ePub »



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Click the hyperlink listed below to read "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" file.

Save ePub »



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip and Kipper: Phonics: Level 2: Win a Nut! (Hardback)

Click the hyperlink listed below to read "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip and Kipper: Phonics: Level 2: Win a Nut! (Hardback)" file.

Save ePub »



[PDF] It's a Little Baby (Main Market Ed.)

Click the hyperlink listed below to read "It's a Little Baby (Main Market Ed.)" file.

Save ePub »



[PDF] By the Fire Volume 1

Click the hyperlink listed below to read "By the Fire Volume 1" file.

Save ePub »